BASES DE PROMOCIÓN

“Campaña Navidad MT 2012”

ROBERT BOSCH ESPAÑA S.L.U**.** ha decidido poner en marcha la promoción “Campaña Navidad MT 2012” con el fin de promocionar las ventas de las herramientas de medición, nivelación y detección de Bosch desde el 1 de Noviembre de 2012 hasta el 6 de enero de 2013.

Esta promoción se ajusta a las siguientes bases:

1.- ORGANIZADOR
La organización de la presente promoción corre a cargo de ROBERT BOSCH ESPAÑA S.L.U., con domicilio social en C/ Hermanos García Noblejas, 19 - 28037 - Madrid. CIF B82203704

2.- ÁMBITO DE APLICACIÓN
La comunicación se hará en España y Portugal. Podrán participar en esta promoción todas las personas mayores de edad que residan legalmente en el estado español o portugués. Quedará fuera de concurso, todo aquel que facilite datos falsos o no veraces, o que, en general, no cumpla con lo dispuesto en las presentes Bases.

La campaña está dirigida sólo a consumidores finales.

La comunicación de la promoción se llevará a cabo a través de:
- Cupones de participación, stoppers y carteles.

El período de vigencia de la Promoción comienza el día 1 de noviembre de 2012 y finaliza el 6 de enero de 2013. Sólo se aceptarán las cartas con **matasellos anterior al 20 de enero de 2013, siempre que la copia del ticket de compra esté dentro del periodo de vigencia de la promoción.**

3.- PRODUCTO PROMOCIONADO.
Todas las herramientas de medición, nivelación y detección de Bosch.

4.- MECÁNICA PROMOCIONAL
Las bases se publicarán en www.bosch-do-it.es y en el perfil Facebook® “Decora el mundo con Bosch”.

Por la compra de cualquiera de los productos de la marca Bosch en promoción, el cliente recibirá en su domicilio un cheque bancario por las siguientes cantidades:

- Por compras iguales o inferiores a 49,95 euros → cheque bancario de 10€
- Por compras superiores a 49,95 euros → cheque bancario de 20€

Las herramientas deben ser compradas entre el 01/11/2012 y el 6/01/2013.

Los cheques bancarios podrán ser canjeados sin coste en cualquier banco BBVA.

Los consumidores que envíen el CUPÓN DE PARTICIPACIÓN con los datos rellenados junto con una copia del ticket de compra, donde se identifique claramente los productos adquiridos y la fecha de adquisición de los productos a la dirección de correos: 201 de 08820 – El Prat de Llobregat (Barcelona), serán obsequiados con 10€ o 20€ en función del desembolso realizado. Cualquier duda que tenga, el cliente podrá aclararla enviando un correo electrónico a la dirección: HerramientasBosch@es.bosch.com.

Sólo se aceptarán cupones correctamente cumplimentados y acompañados de la copia del ticket de compra y el código de barras correspondiente (recortado del embalaje), que se reciban en el mencionado apartado de correos con fecha de matasellos anterior al 20 de enero de 2013. Los envíos que no reúnan estas condiciones quedarán excluidos de la promoción.

En caso de que el producto venga en embalaje metálico, en lugar del código de barras, adjunta el original de la última página del manual de instrucciones.

5.- OBTENCIÓN DE REGALO
Los participantes que, de conformidad con las presentes bases, hayan enviado correctamente el CUPÓN DE PARTICIPACIÓN y la información que se especifica en el punto 4 de las presentes bases, recibirán el cheque bancario en el domicilio especificado en el cupón.

El regalo entregado no será susceptible de cambio, alteración o compensación a petición de los participantes en la promoción. Si un participante rechaza la suscripción, no se le ofrecerá ningún regalo alternativo.

6.- PROTECCIÓN DE DATOS

La Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal tiene por objeto garantizar y proteger, en lo que concierne al tratamiento de los datos personales, las libertades públicas y los derechos fundamentales de las personas físicas, y especialmente de su honor, intimidad y privacidad personal y familiar. Los datos personales enviados para participación en la promoción no serán usados en ningún caso para fines comerciales, y serán eliminados del fichero de ROBERT BOSCH ESPAÑA, S.L.U. una vez finalice la promoción.